



Le projet de films « Is it true what they say about Luxembourg? »

Le gouvernement luxembourgeois, en collaboration avec plusieurs partenaires, a produit 10 clips vidéos différents suivant le concept élaboré par le réalisateur Thomas Neunreither. L'objectif est de renverser les stéréotypes sur le Luxembourg et de présenter le pays tel que le vivent aujourd'hui un grand nombre d'habitants, de visiteurs et d'investisseurs. Chaque clip vidéo présente l'une des multiples facettes de ce pays étonnant et pourtant peu connu. Contestant les idées reçues, les films vous invitent à découvrir pourquoi l'unique Grand-Duché au monde vaut une visite, un séjour prolongé, voire un investissement à long terme.

La plateforme

www.promoteluxembourg.com invite le grand public tout comme les chargés de la communication à regarder, partager, télécharger ou utiliser ces clips vidéo à des fins promotionnelles.

Les partenaires du projet

Le besoin de promouvoir le Luxembourg d'une façon cohérente a mené différentes institutions et acteurs à collaborer sur ce projet commun. Les partenaires suivants ont uni leurs forces afin de donner vie au projet :

- Ministère de l'Économie et du Commerce extérieur
- Ministère des Classes moyennes et du Tourisme
- Luxembourg for Business
- Luxembourg for Finance
- Chambre de commerce
- Ville de Luxembourg
- Ville d'Esch
- Commission de promotion des vins et crémants de Luxembourg
- Service information et presse du gouvernement
- Broadcasting Center Europe